

Sicher, kontrolliert und kundenfreundlich – Lösungen für Ein- und Ausgangszonen

Ein- und Ausgangszonen gehören zu den sensibelsten Bereichen stark frequentierter Märkte, insbesondere dort, wo Self-Checkout-Konzepte eingesetzt werden. Hier entscheidet sich, ob Sicherheit, Effizienz und Kundenerlebnis zusammenspielen oder sich gegenseitig ausbremsen. Wanzl begegnet diesen Anforderungen mit praxisnahen Lösungen, die Sicherheit erhöhen, Prozesse kontrollieren und den Einkauf gleichzeitig komfortabel gestalten.

Loss Prevention ist ein integraler Bestandteil funktionierender Store-Konzepte, sowohl in Smart Stores als auch im klassischen Lebensmitteleinzelhandel. Ziel ist es, kontrollierte Abläufe zu schaffen, und Inventurdifferenzen zu minimieren, ohne das Einkaufserlebnis zu beeinträchtigen. Im Fokus stehen modulare Loss-Prevention-Lösungen, die Checkout-Zonen zuverlässig absichern, das Marktpersonal entlasten und sich harmonisch in unterschiedliche Marktformate integrieren lassen. Sensorbasierte Technologien, intelligente Freigabe- und Authentifizierungsprozesse sowie eine klare Kundenführung sorgen dafür, dass Sicherheit wirksam, aber unaufdringlich bleibt.

Modulare Lösungen für unterschiedliche Anforderungen

Die [SlidingDoor](#) lässt sich flexibel als Eingang, Ausgang oder kombinierte Zutrittslösung mit Zweirichtungsbetrieb einsetzen. Sie eignet sich besonders für Self-Checkout-Zonen und überzeugt durch ihr platzsparendes, offenes Design. Auch das [GalaxyPort Pro](#) sorgt für Sichtbarkeit und Kontrolle. Hohe Schwenkarme bilden eine physische Barriere, die Diebstahlversuche abschreckt und Inventurdifferenzen reduziert, ohne aufdringlich zu sein. Mit [Smart Exit](#) wird vollautomatisiert ein unkontrolliertes Verlassen der Self-Checkout-Zone verhindert. KI-gestützte Sensorik erkennt, ob der Bezahlvorgang abgeschlossen ist und ermöglicht einen komfortablen Ausgang ohne Beleg-Scan und zusätzliche Kassenschnittstellen.

Ergänzend ermöglichen Lösungen wie das Smart Secure Cabinet die sichere Präsentation sensibler oder altersgeschützter Produkte, wie hochwertige Spirituosen. Automatisierte Altersprüfung und geschlossene Türen reduzieren Personalaufwand und erhöhen gleichzeitig die Sicherheit im Verkaufsraum. Zutrittsterminals mit intuitiver Benutzerführung unterstützen Authentifizierungs- und Freigabeprozesse speziell im Außeneinsatz. Verschiedene Ausführungen – Wandmontage, drehbare Halterung oder Standfuß – erlauben eine flexible Platzierung.

Balance aus Effizienz und Kundenfreundlichkeit

Mit seinen Lösungen zeigt Wanzl, wie sich Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und Kundenerlebnis miteinander verbinden lassen. Loss Prevention wird so zum Bestandteil eines ganzheitlichen Store-Verständnisses, das sichere Self-Checkout-Prozesse ermöglicht, den Personaleinsatz unterstützt und neue Shopportunities im Handel eröffnet.